

2/2005

BVS Gruppe

in form

BVS ÜBER PRODUKTION, PRODUKTE UND MEHR

*Innovative Lösungen
für morgen!*

Blechexpo 2005

Ehemalige Südblech
erstmals als Blechexpo
in Sinsheim

Marktstudie

Markt für Feinblech-
verarbeitung

infomedia bekommt Zuwachs

pc:one - das multimediale
Rednerpult

Vorwort

tc:one entwickelt
sich weiter

Amada Winner-Award

www.bvs-gruppe.de

Wechsel der Produktionsleitung

Last, but not least!



<http://www.bvs-gruppe.de>

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

auch wenn seither schon wieder einige Wochen vergangen sind, wollen wir Sie an unseren Eindrücken auf der Blechexpo teilhaben lassen.

Die nächste Messe haben wir bereits im Visier - erstmalig wird BVS Aussteller auf der SPS/IPC/DRIVES Elektrische Automatisierung in Nürnberg vom 22.-24. November sein. Vielleicht sehen wir uns dort?

Einen schönen Sommer wünscht Ihnen

Ihr
Harald Steiner

Blechexpo 2005 in Sinsheim



1. bis 4. Juni 2005

Neues Messekonzept erweist sich als erfolgreich

Das neue Konzept der Messefirma Schall GmbH, die ehemalige Südblech als internationale Fachmesse für Blechbearbeitung und Fügetechnologie unter dem Namen Blechexpo zu etablieren, hat sich ausgezahlt.

Die Blechexpo soll künftig immer im selben Veranstaltungsjahr wie die um einiges größere Werkzeugmaschinenmesse EMO stattfinden.

Mit 670 Ausstellern aus 21 Ländern präsentierten sich 16 % mehr Aussteller als im Vorjahr, die



Ausstellungsfläche vergrößerte sich um 26 %.

Kurz nach der Messe gab der Messeveranstalter Schall bekannt, ab Herbst 2007 seine Messen auf die Stuttgarter Messe zu verlegen.

Die nächste Blechexpo vom 13. - 16. Juni 2007 wird allerdings nach Aussage der Schall GmbH auf jeden Fall noch in Sinsheim stattfinden. Die erste Schall-Messe in Stuttgart soll die Motec im September sein.



Marktstudie

Markt für Feinblechverarbeitung

Die Unternehmensberatung J. Wacker aus Stuttgart führte von Februar bis April 2005 eine Marktforschung zum Thema

„Markt für Feinblechverarbeitung. Wie beurteilen Kunden die Perspektiven bzw. die Entwicklung der Geschäftsbeziehungen?“

durch.

Befragt wurden hierzu in der gesamten Bundesrepublik 220 Entscheider, Mitentscheider und Marktinsider für Produkte unseres Hauses.

Das Ergebnis der Untersuchung für BVS wurde in den folgenden beiden Abbildungen zusammengefasst.

überregional						regional
ideenreich						einfallslos
sozial						unsozial
solide						unsolide
zukunftsorientiert						gegenwartsorientiert
expansiv						statisch
beweglich						schwerfällig
modern gemanagt						hierarchisch geführt
progressiv						konservativ
breites Angebotsprogramm						enges Angebotsprogramm
hohe Personalqualität						geringe Personalqualität
informationsfreudig						informationsfeindlich
umweltfreundlich						umweltfeindlich
kreativ						imitativ
gewinnstark						gewinnschwach
internationale Interessen						nationale Interessen
eigenständig						konzerngebunden

breites Angebotsprogramm						enges Angebotsprogramm
guter Service						schlechter Service
wirtschaftlich						unwirtschaftlich
hoher Kundennutzen						geringer Kundennutzen
Produkte für viele Zielgruppen						Produkte für wenige Zielgruppen
hohe Qualität						schlechte Qualität
gute Informationsunterlagen						schlechte Informationsunterlagen
breites Angebot						enges Angebot
Systeme mit Zukunft						Systeme ohne Zukunft
insgesamt besser als Wettbewerb						insges. schlechter als Wettbewerb

Über das Ergebnis haben wir uns gefreut - BVS wurde fast durchweg besser bewertet als der Wettbewerb.

Auf diesen Lorbeeren wollen wir uns natürlich nicht ausruhen - aber es motiviert und bestätigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

infomedia bekommt Zuwachs

Die infomedia-Produktlinie bekommt ein weiteres Familienmitglied – das pc:one, ein multimediales Rednerpult.

Der Unterschied zu gewöhnlichen Rednerpulten liegt im integrierten Touchscreen und Mini-Rechner.

Der Redner kann somit seine Präsentation direkt vom vor ihm liegenden Monitor ablesen. Gleichzeitig wird das Bild auch auf ein externes Medium, wie z.B. einen Beamer übertragen.

Bei Vernetzung ist es möglich, die Dateien direkt vom Firmennetzwerk auf das Pult zu holen.

Ein Notebook wird daher überflüssig für den Redner. Möchte er es trotzdem benutzen, so wäre dies aber ebenfalls möglich. Rein optisch wird das System als Bruder von tc:one wiederzuerkennen sein.

Fotos und weitere Informationen demnächst unter:
www.bvs-infomedia.de

tc:one entwickelt sich weiter

Das Flugschiff der infomedia-Familie wurde in den letzten Monaten weiterentwickelt.

Zahlreiche Neuerungen machen das Terminal reif für den endgültigen Markteintritt.

Beispielsweise entschied man sich statt Verschraubung nun für eine Serviceklappe. Außerdem wurde das Gehäuse um 30 mm breiter, um den Kunden auch einen Touchscreen anbieten zu können.

Neue Partner liefern die passenden elektronischen Komponenten. Außerdem sind Partner gefunden, um entsprechende Contents mit anzubieten.

Denn wie heißt es schon so schön auf der BVS-Webpage: „Kunden wollen keine Produkte, sie wollen Lösungen!“

Des Weiteren ist BVS momentan auf der Suche nach einem kompetenten Dienstleister, welcher zunächst bundesweit den technischen Service übernehmen kann.

Informationen demnächst unter: www.bvs-infomedia.de

Wechsel der Produktionsleitung

Am 30. Juni ist Hans Lutz in den wohlverdienten Ruhestand gegangen.



Sein Nachfolger als Produktions-

Amada Winner-Award

Nach dem letztjährigen Gewinn des Amada-Bronze-Awards für eine Frontplatte für die Medizinelektronik, sind wir stolz darauf, dass BVS im Rahmen der jährlichen Messe „Precision Sheet Metal Technology“ in Japan nun als Gewinner des „Technical Encouragement Award“ ausgewählt wurde.

Damit wurde unser Engagement für Verbesserungen in der technischen Metallverarbeitung gewürdigt.

www.bvs-gruppe.de

Vielleicht ist es Ihnen auf dem Deckblatt schon aufgefallen: das neue Logo BVS Gruppe. Das Logo enthält die Sparten BVS Blechtechnik, infomedia und BVS-Industriedienstleistungen.

Wer sich in die Internetseite www.bvs-gruppe.de einwählt, wird per Mausclick auf den gewünschten Bereich weitergeleitet.



Innovative Lösungen für morgen!

BVS Gruppe

Mit Vision, Innovation und Engagement sind wir zu einem erfolgreichen Unternehmen gewachsen. Mit Standorten in Böblingen und über Partner in China realisieren wir anspruchsvolle Produkte.

<p>BVS Blechtechnik</p> <p>BVS Blechtechnik Innovative Lösungen für morgen!</p> <p>Als erfahrener Zulieferer im Bereich der Blechbearbeitung und -verarbeitung zählen wir mittlerweile zu den führenden Unternehmen im europäischen Raum.</p> <p>Durch konsequenten Ausbau des Prozessangebots und des Maschinenparks sind wir in der Lage, 99 % aller im Blechbereich anfallenden Prozesse im Haus anzubieten.</p> <p>Nur 1 % der Leistungen werden über zuverlässige und qualifizierte Partner bezogen.</p>	<p>info>media view your contents</p> <p>infomedia Kommunikation wird zum Erlebnis</p> <p>infomedia entwickelt und produziert sowohl Standard- als auch kundenspezifische Multimedia-Systeme für die visuelle Kommunikation am POS und PDL.</p> <p>Das Produktportfolio umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationssysteme wie z.B. interaktive Terminals • Präsentationssysteme wie z.B. Flachbildschirme und Rednerpulte mit integrierten PC's • hochwertige Shopsysteme und Multimediaracks 	<p>BVS Industrie-Dienstleistungen</p> <p>Industrie-Dienstleistung Systemlieferant für Gehäusetechnologie</p> <p>Neben der Blechverarbeitung konnte sich BVS auch als Systemlieferant für Gehäusetechnologie, insbesondere im Bereich von kundenspezifischen Gesamtbaugruppen, angefangen bei der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Montage von kompletten Baugruppen, am Markt etablieren.</p> <p>Produkt- und Branchenbeispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blutanalyse-Gerät (Medizintechnik) • Chip-PC-Tester (Elektroindustrie) • Fahrkarten-Drucker-Chassis (öffentlicher Verkehr)
---	--	--

leiter ist Roland Steiner. Wir wünschen ihm viel Glück bei der neuen Aufgabe!



Last, but not least!

Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.

Gustav Heinemann, Politiker